



Medellín, marzo 13 de 2021

Señores

Asamblea general de socios

Corporación cultural **VIVAPALABRA**

Medellín

Asunto: INFORME DE GESTION AÑO 2020

El 2020 se proyectaba como un gran año, planeamos y empezamos a ejecutar proyectos como la Escuela de Cuentaría y Oralidad, los talleres de la Universidad Nacional, el taller de expresión oral positiva, participamos en la convocatoria de fundación EPM. Y como es usual iniciamos la programación en enero con una muy baja asistencia, situación que se empezó a analizar, buscando las razones y alternativas de convocatoria para aumentar la asistencia.

La amenaza del covid 19 se hizo patente y las alarmas desde el Ministerio de Cultura y Salud llegaron, se debió cerrar la sala el 14 de marzo, todas las actividades se suspendieron, con la esperanza de regresar en algunos días, y esos días se convirtieron en meses y una gran incertidumbre. Luego del desconcierto que duró 2 meses se tomó la decisión de retomar actividades artísticas virtuales, inicialmente con cuentos cortos que se transmitieron por Facebook y youtube

Posteriormente La programación artística se trasladó para el Facebook live, lo cual exigió la adaptación de las obras para ser grabadas y la capacitación de la organización para las transmisiones tanto en vivo como pregrabado. Se crearon videos con información que antes se suministraba en los entregables en las actividades de Formación de público y la programación específica de Salas Abiertas. También se retransmitió el programa radial por Facebook live para su mayor difusión en otros países y ciudades de Colombia. Las clases de la Escuela de Cuentaría y Oralidad se transformaron para darlas virtualmente.



En el mes de mayo se inició la programación virtual y las clases de la Escuela de Cuentaría y Oralidad, ante la renuencia de la mayoría de estudiantes matriculados en el primer nivel.

En total se realizaron las siguientes actividades

Presencial

Enero Patricia Casas Solo me pasa a mi y la Gringada de Séfora, El rey enojado y otros cuentos divertidos

Febrero: Terna del mes, Walter García Pequeños héroes y Espantando Espantos, Kamishibay, Joel Sánchez cuentos de humor Yaguajense

Marzo: Terna del mes, Jota Villaza Desagerao que es uno

Virtual

1 seminario de juegos y rondas para cuentería infantil por meet

130 presentaciones artísticas por facebook perfil y fan page,

1 curso intensivo de un mes por zoom

1 seminario de creatividad de 3 días por zoom

6 actividades de un cuento con programa de entrevistas con artistas y cuenteros por Instagram y Facebook

86 clases por zoom para 2 grupos en la escuela de cuentería y oralidad

3 Festivales: Medellín Sí Cuenta, Entre Cuentos y Flores y Regresando

20 actividades de Formación de público

Se participó en varias actividades internacionales como el Caribe Cuenta de Barranquilla, Abrapalabra de Bucaramanga, Dejame que te cuenta de Perú, y un encuentro de Costa Rica

Además, se logró la participación en la Fiesta del libro y la cultura con una charla y varios cuenteros de la entidad participaron en el cuentodromo

Estrenos

Se realizaron 6 estrenos creados para ser transmitidos por redes, además de las clausuras presentadas como parte del curso básico de cuentería virtual:

1. La Pettit Morte de Paul Ríos
2. Cantando y contando de Claudia Torres
3. La Leyenda de la Tetoná de María Jiménez
4. Viaje entre mundos de Juan Esteban Gutiérrez



- 5. Cuentos de espantos para Salas Abiertas del 31 de octubre
 - 6. Tertulia de cuentos paranormales del 14 de noviembre
- Clausuras del Curso básico de Cuentaría con 30 estudiantes presentados en 4 días

Ingresos: en términos generales estos fueron los ingresos obtenidos en el 2020

Item	2019	2020
Taquilla	\$14.300.000	\$2.228.230
Universidad Nacional	\$22.572.000	\$18.465.980
Universidad de Antioquia	0	\$10.650.000
Salas Abiertas	\$71.607.105	\$78.986.070
Salas Concertadas	\$26.245.000	\$27.380.000
Festival Municipio	\$57.500.000	\$61.200.000
Festival Comfama	\$7.000.000	\$5.000.000
Festival Ministerio	\$22.000.000	\$22.000.000
Festival Taquilla	\$9.887.000	\$2.526.000
Escuela Ministerio	\$16.000.000	\$19.000.000
Estudiantes	\$22.015.000	\$11.683.700
Taller Especial Municipio	0	\$12.040.000
Fundación EPM	\$35.650.000	0
Otros ingresos	\$39.472.383	\$20.579.000
TOTAL	\$344.248.488	\$291.738.980

Cabe destacar que a todos los involucrados en el desarrollo de las diferentes actividades se les hizo un aporte económico.

Otros Ingresos de la entidad se realizaron por venta de funciones y prestación de servicios a empresas públicas y privadas provenientes de funciones de cuentería de los socios en instituciones educativas, centros comerciales, cajas de compensación, taquilla en la sala y del festival internacional Entre Cuentos y Flores. Con estos ingresos se cubrieron los gastos de la entidad en los meses no concertados.

Los egresos de la entidad están relacionados con el desarrollo del objeto social y se distribuyen así



Costos \$257.142.161, están relacionados con la ejecución de los proyectos como el Festival, la Escuela y el cumplimiento de nuestro objeto social: estudio, creación, formación, promoción y difusión de las artes, con énfasis en la cuentería. Contempla los pagos de artistas, personal logístico y técnico, dirección artística, y los relacionados con la producción de eventos.

Gastos \$84.651.054 están relacionados con el sostenimiento de la sede y difusión de las actividades en la sala, para el beneficio de los cuenteros asociados, los estudiantes y los cuenteros de la ciudad y el área metropolitana que encuentran espacio para proyectar su trabajo, ensayar, reunirse y confrontar sus saberes. Contemplan pagos administrativos y los inherentes al sostenimiento.

EXCEDENTES

Para el año 2020 y dadas las circunstancias generadas por el cierre y suspensión de todo tipo de actividades, no se generaron excedentes sino una pérdida de **-\$20.890.960**

DONACIONES

Se obtuvieron donaciones por un valor de \$18.346.171, por la realización el trabajo voluntario de los socios y aportes de amigos de la entidad, estos recursos se han destinado en la operación de la entidad, cubriendo rubros que las concertaciones no admiten.

LOGROS:

- el logro más importante fue la supervivencia pese a las circunstancias, generadas por el covid 19, que obligo a la cuarentena y al cierre total de la sede 9 meses.
- Poder ejecutar los proyectos y convenios con entes gubernamentales y cumplir con todos los compromisos adquiridos
- trasladar la programación al formato virtual,
- Iniciar la exploración de las herramientas virtuales para dictar clases
- Llegar a otros públicos y mantener al público fidelizado



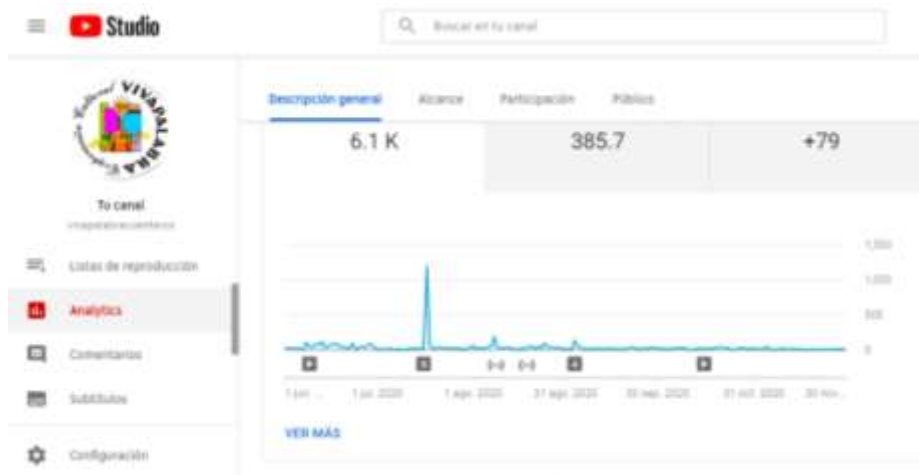
- Seguir, de manera virtual, con las clases en la Universidad Nacional
- Lograr un contrato con la Universidad de Antioquia para dar la bienvenida a los estudiantes nuevos y presentar los programas y beneficios de Bienestar Universitario con gran acogida por los beneficiarios y el contratante

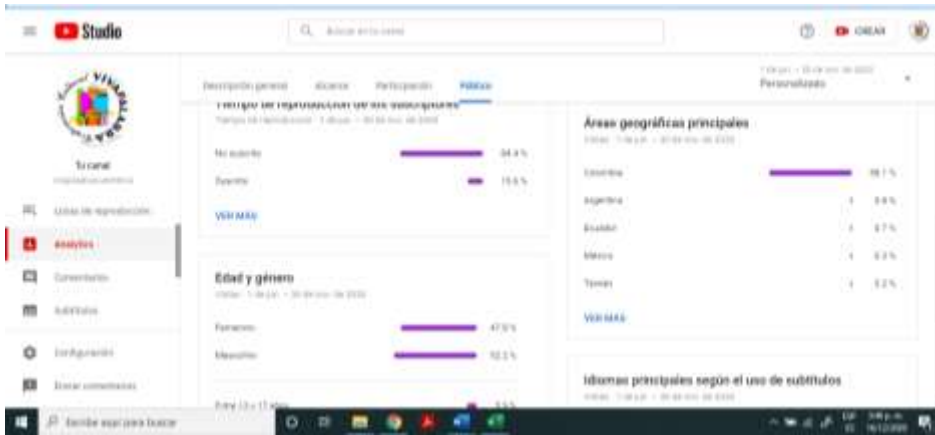
METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

1. Aumento de seguidores en las redes sociales

Instagram: @Corporacion Vivapalabra se tiene un aumento de 948 seguidores

Youtube Vivapalabra Cuentos aumento 79 personas, una cifra importante si se tiene en cuenta que las trasmisiones en este canal fueron limitadas





Fan page de Facebook @Vivapalabra Cuenteros pasamos de 11.653 a 13.313 para un total de 1660 seguidores nuevos



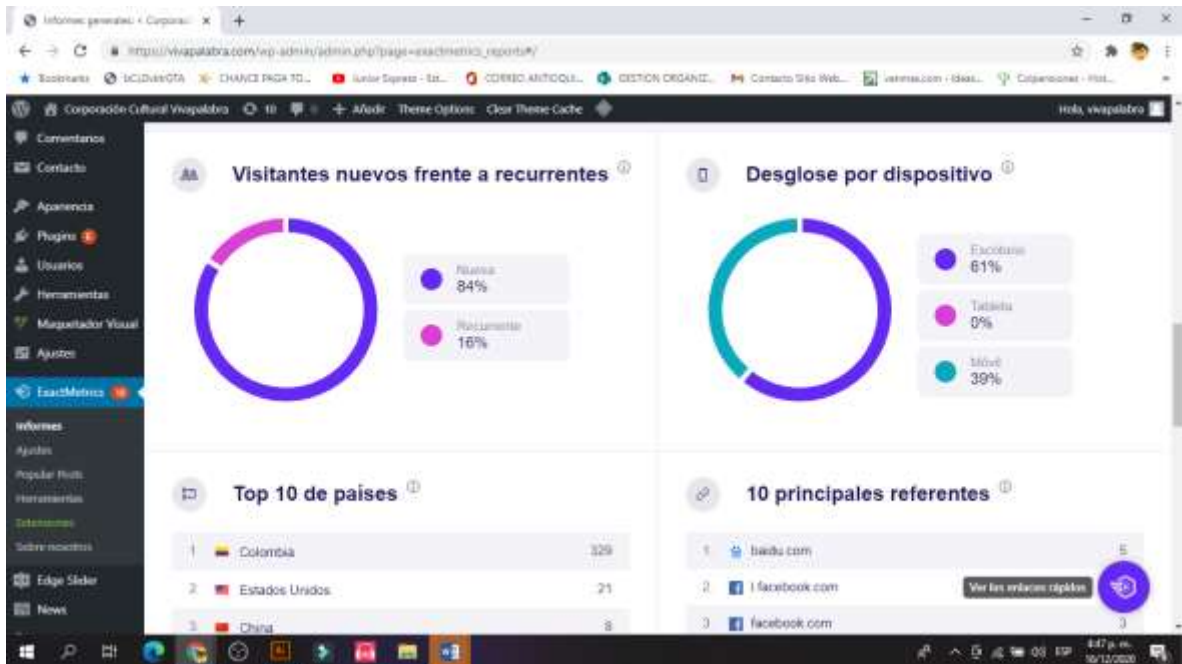


Por otro lado, cada día de transmisión se tenía en promedio 5 personas nuevas que interactuaban con el video, y se mantuvo el promedio de

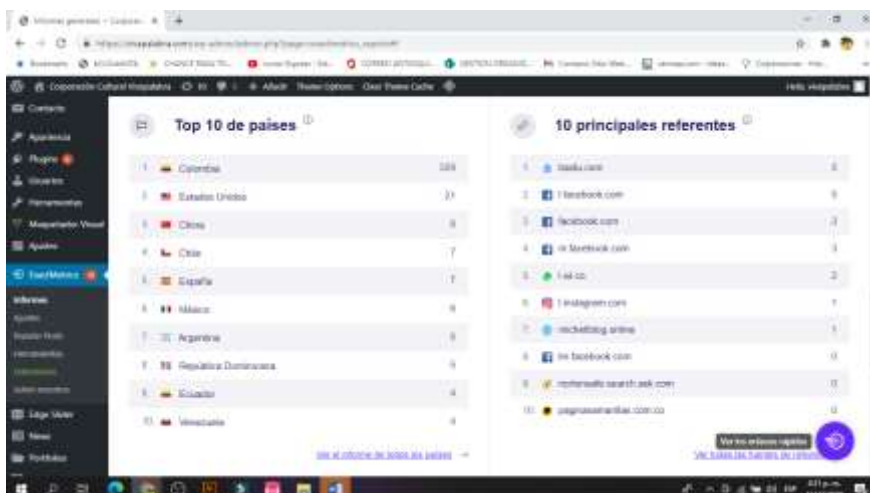


asistencia de 30 personas por transmisión evidenciando fidelización de estos ciberespectadores

www.vivapalabra.com Página Web

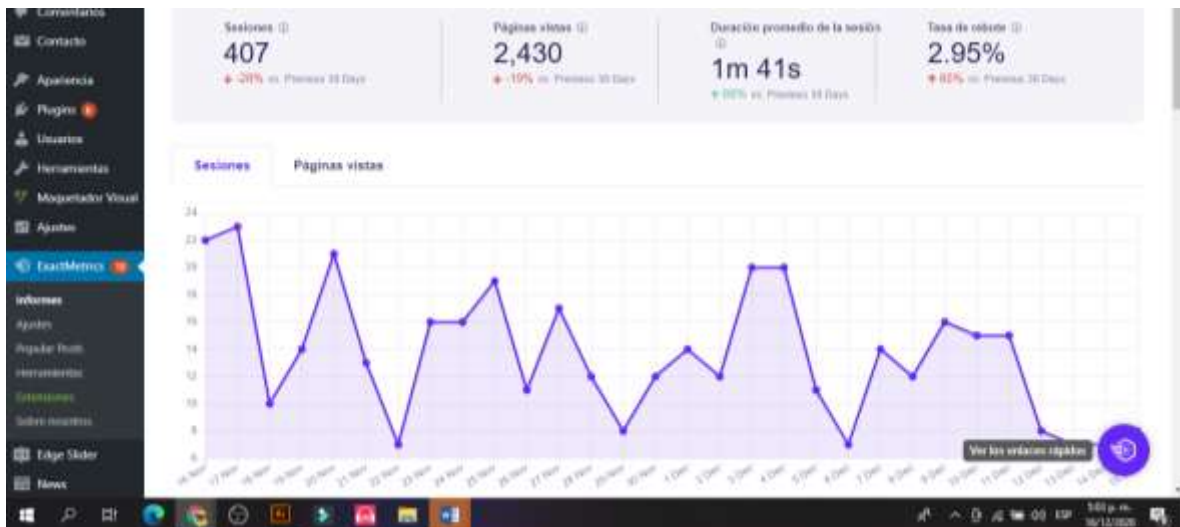


- Según las estadísticas arrojadas por la Plataforma de wordpress, podemos ver que tenemos más visitantes con un 84% frente a los recurrentes que son un 16%
- Nuestros visitantes se conectan más desde su computador de escritorio.





- Las personas que más nos visitan, están ubicadas en Colombia, Estados Unidos, China, España, México, Argentina, República Dominicana, Ecuador y Venezuela.
- Las paginas o aplicaciones que conectan a los usuarios con nuestro sitio web, son Facebook, Whatsapp y el buscador Baidu.



- El portal web cuenta además con un promedio de 400 visitas al mes, de los cuales hacen un recorrido por el sitio, dando clic a más de 2000 páginas.
2. Se pudo ofrecer alternativas artísticas tanto para comunidad en general como para instituciones educativas.
3. se pudo dictar 1 curso virtual de cuentería básica y 3 seminarios de pensamiento creativo gratuitos, llegando incluso a beneficiar personas de otras ciudades y países
4. Se mantuvo los espacios de proyección de artistas de diversos niveles de experiencia que fue aprovechado por 164 personas en su mayoría cuenteros con edades que oscilan entre los 5 y los 90 años, algunos con varias participaciones. La procedencia de estos son básicamente Medellín, sin embargo se tuvo la participación de artistas de La Ceja, Bogotá, Huila, Cúcuta, Popayán, Pasto, Costa Rica, Lima, Brasil, España, Camerún, entre otros.



5. Se sacaron 3 números de la revista Contante y Soñante de manera virtual, la cual se compartió en la página web, correo electrónico y redes sociales de la entidad.